

## Multimed: un espacio para la publicación científica

### Multimed: one space for the scientific publication

Al cumplirse un aniversario más del Triunfo de la Revolución Cubana, los profesionales de la Salud de la provincia de Granma reciben con beneplácito la noticia de haberse logrado una tasa de mortalidad infantil en 2012 de 4,1 por mil nacidos vivos y una de cero para la materna.

Estos y otros logros deben socializarse a la comunidad científica del territorio. En ese esfuerzo, la revista Multimed propicia un espacio apropiado para la publicación de trabajos de diferentes tipologías.

En la búsqueda de la calidad, nuestro órgano científico exhorta a divulgar los resultados de impacto relacionados con proyectos de investigación en el área clínico-epidemiológica, educativa, salubrista y humanística, que se gestan hoy desde instituciones de salud y la Universidad.

El número que hoy presentamos es un reflejo de la variedad de temáticas que pueden abordarse. Interesante resulta la propuesta didáctica para la enseñanza de la electrocardiografía, como también el artículo original que se dirige a la formación investigativa de los estudiantes de Medicina, desde la enseñanza de la Pediatría, pero también la identificación de factores maternos que predisponen al recién nacido de muy bajo peso o la propuesta relacionada con la cardiopatía pediátrica, desde la perspectiva clínica-epidemiológica de un bienio. Otros temas, desde la visión de la enfermería, la intervención educativa sobre enfermedades de transmisión sexual o un estudio bibliométrico; publicados en este folio son también ejemplos de cuanto puede hacerse.

Sirvan estas líneas para estimular la publicación en nuestra revista, de artículos, que contribuyan con la pertinencia de sus resultados a la modificación positiva del cuadro de salud del territorio. Aspiramos así en el nuevo aniversario a mayores y mejores logros, considerando que este es el espacio de todos.

Comité Editorial Multimed.

Recibido: 8 de octubre de 2012.

Aprobado: 15 de octubre de 2012.